

Avolon发布波音737 MAX评估报告

737 MAX 8仍是MAX系列的核心机型和投资者的主要目标

都柏林和香港 | 2017年8月10日：国际飞机租赁公司Avolon今天发布波音737 MAX系列飞机评估报告，题为《737 MAX - 展翅高飞》。报告分析了MAX系列的不断革新对其在窄体飞机市场份额的影响，并从更广角度剖析了波音公司通过打造MAX系列抗衡空客A320neo系列的战略举措。

产品评估报告可从Avolon网站获取：<http://avolon.aero/about-us/#ourthoughts>

Avolon战略高级副总裁和报告作者Steve Mason表示：

“《波音737 MAX产品评估报告》的发布是Avolon传承信息共享、探究和分析航空工业根本问题的又一成果。报告全面分析和评估了波音737 MAX的市场地位、与空客A320neo系列的竞争态势及其各款衍生机型的未来发展前景。”

“这项评估进一步佐证了我们的观点，即使MAX 8对航空公司、租赁公司和投资者产生了极大的投资吸引力，但其它衍生机型的投资优势尚未被投资者充分了解。市场虽对MAX 10的推出产生了积极反应，但波音的新技术窄体飞机能否从空客手中夺取市场份额尚无法定论。”

主要观点：

- 波音公司的MAX产品战略决策一直较为被动，导致市场份额减少，衍生机型众多。
- MAX 8仍是MAX系列的核心机型和投资者的主要目标。就单程和单位座位成本而言，该款飞机比A320neo更具现金运营成本优势。该款飞机将会对注重单位客公里成本等关键指标的低成本航空公司产生特别吸引力。
- 为了从空客手中夺回市场份额，波音公司在2017年巴黎航展上推出MAX 10。市场反响热烈，MAX系列市场地位得到加强，波音的大型窄体飞机市场份额由此增长一倍。
- 以前直接从波音公司订购新飞机的737NG运营商中，尚有54%未承诺购买任何一款737 MAX衍生机型，这预示着对有737 MAX订单的飞机租赁公司来说投放市场潜力巨大。
- MAX 7等小型衍生机型遇冷存在多个驱动因素，其中包括单价以及低成本航空公司对更大和更具成本效益机型的关注，例如MAX 8。不过，改变定价策略也许可以进一步刺激市场对MAX 7的需求。
- 随着MAX 10的推出，MAX 9的价值定位受到冲击；目前尚不清楚该款飞机还能发挥什么作用，但预计其发展前景非常有限。
- 波音737 MAX 200（MAX 8的衍生子机型）三年内只获得三家客户，从投资者角度看引发疑虑。
- 尽管A321neo仍将是高密度配置中座位成本的领导者，但MAX 10较MAX 9相比具有更强的竞争力。

Avolon与波音737 MAX

2017年5月17日，Avolon将全球首架波音737 MAX交付马印航空（Malindo Air）使用，离初款737飞机首飞恰好将近整50年。

2017年6月巴黎航展上，Avolon签署了采购75架波音737 MAX 8飞机的谅解备忘录，并有再次采购50架波音737 MAX 8飞机的选择权，这是迄今为止Avolon与波音公司签订的单笔最大订单，显示出Avolon对MAX 8能为客户提供新技术飞机应具备的经济性、创新效率和可靠性的坚定信心

凭借134架737 MAX和20架B787-9的新机型订单和承诺，Avolon将继续成为波音MAX系列飞机的有力支持者。

完

Avolon的思想领导力

Avolon自2010年开始对重要行业趋势展开分析，并通过研究报告、行业出版物、行业论坛和网络研讨会等发布相关观点，确立起与众不同的领导力。分析和评估行业趋势影响是所有企业进行战略决策和风险管理的核心。Avolon的思想领导力研究日程着眼于分享我们对航空工业根本问题的分析和看法。

关于Avolon

Avolon提供飞机租赁和租赁管理服务，总部位于爱尔兰，在美国、迪拜、新加坡、香港、上海等地设有代表处。Avolon是中国深圳证券交易所上市公司渤海金控（深圳证券交易所股票代码：000415）的全资非直接控股子公司。Avolon是全球第三大飞机租赁公司。截至2017年6月30日，Avolon包括自有、代管和承诺订单在内的机队飞机总数为921架，价值约为500亿美元。

网站：www.avolon.aero

Twitter：[@avolon_aero](https://twitter.com/avolon_aero)

Sean Pattwell	Avolon	电话: +353 1 556 4454	手机: +353 87703 4232	spattwell@avolon.aero
Jonathan Neilan		电话: +353 1 663 3686	手机: +353862314135	avolon@fticonsulting.com

免责声明

本文件包含有关Avolon业务、财务状况、运营业绩和计划的前瞻性陈述、见解或意见。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险和不确定因素，其中很多因素超出我们的掌控，并且所有前瞻性陈述是基于我们管理层目前对未来的期望。前瞻性陈述有时是通过使用前瞻性术语来表示的，例如“相信”、“期望”、“可能”、“将”、“可以”、“应当”、“将要”、“风险”、“努力”、“估计”、“目标”、“计划”、“预测”、“继续”、“设想”、“将会”、“预计”等或以上词语的相关否定表述、其它变化表述或相似表述，或者有关战略、计划、目标、未来事件、意图等的探讨。这些前瞻性陈述包括所有非历史事实的相关事项，可能并通常与实际业绩有实质性差异。公司无法保证能够一定实现这些预期的未来业绩。